

Sommer 2022: Die Vielfalt des Reisens kehrt zurück

- **Positiver Buchungstrend hält an**
- **Badeferien weiterhin beliebt**
- **TUI auf dem Weg zum Reise- und Erlebnispartner**
- **Mehr Reiseziele und grösseres Angebot in allen Produktkategorien**

Zürich, 23. März 2022. TUI Suisse erwartet eine gute Sommersaison 2022 und sieht aktuell einen weiterhin positiven Buchungstrend. „Angesichts der täglichen Nachrichten zur aktuellen und furchtbaren Situation in der Ukraine ist es derzeit nicht immer einfach und selbstverständlich, an so etwas Unbeschwertes wie Ferien zu denken. Die Bilder, die uns jeden Tag aufs Neue erreichen, berühren und machen traurig. Dabei denken wir an die vielen Familien auf der Flucht und werden daher auch die TUI Care Foundation im Rahmen der Aktion „Helping Hands for the Ukraine“ mit Unicef unterstützen“ sagt Philipp von Czapiewski, Managing Director TUI Suisse. „Gleichzeitig und vor allem nach zwei Jahren Pandemie, welche für grosse Reiseeinschränkungen sorgte, ist der Wunsch nach Reisen, Ferien und Erholung grösser denn je.“

TUI Suisse Ltd
Friesenbergstrasse 75
Postfach 9180
CH-8036 Zurich
Switzerland

www.tui.ch
facebook.com/TUISuisse
instagram.com/TUISuisse
twitter.com/TUISuisse

Beliebte Badeferien und die Rückkehr der Reisevielfalt

Die Menschen sehnen sich nach schönen Erlebnissen, Sonne und Meer sowie Begegnung mit Menschen aus anderen Kulturen. „Badeferien sind weiterhin sehr beliebt. Insbesondere die Klassiker rund ums Mittelmeer sind gefragt und verzeichnen Zuwächse über dem Niveau von 2019“, so von Czapiewski. Erste Sommertrends zeigen: Mittelmeerdestinationen wie Mallorca, die griechischen Inseln und die türkische Riviera sind die Top-Favoriten. Zypern, Italien und Ägypten verzeichnen ebenfalls eine gute Nachfrage. „Besonders erfreulich ist, dass die Familien zurück sind und sich schon vielerorts die besten Plätze und Angebote in den Sommerferien gesichert haben. Besonders beliebt sind die Familienhotels unserer eigenen Marken wie Robinson, TUI Kids Club oder TUI Blue“, so von Czapiewski.

"Die Vielfalt des Reisens kehrt zurück. Die Menschen möchten wieder mehr Destinationen bereisen sowie unterschiedliche Reisarten erleben und vor Ort mehr erkunden und geniessen. Dabei ist TUI der ideale Reise- und Erlebnispartner." sagt von Czapiewski. "So sehen wir beispielsweise einen Trend bei Buchungen nach Nordamerika, Afrika und Teile Asiens, welche nach zwei Jahren Pandemie wieder bereisbar sind." Verschiedene Reisearten wie Städtereisen und Rundreisen per Mietwagen oder Camper sind beliebt. Sowohl bei den klassischen Badeferien als auch bei Städte- und Rundreisen sind Erlebnisse während den Ferien für TUI Gäste besonders wichtig. "Die Menschen wollen in ihren Ferien etwas erleben und sich mit dem Ferienziel vor Ort auseinandersetzen." teilt von Czapiewski mit.

Grösstes Unterkunftsangebot für den Sommer 2022

Durch mehr bereisbare Ferenziele erweitert sich auch die Vielfalt des TUI Reiseangebots: Über 80.000 Unterkünfte stehen bei TUI aktuell weltweit zur Auswahl. Darunter befinden sich wieder viele exklusive Hotels, die nur bei TUI buchbar sind. Neuzugänge gibt es im Sommer bei TUI Blue, TUI Kids Club und RIU. Drei neue TUI Kids Clubs eröffnen auf Kos, an der türkischen Riviera und in Venetien. Auch der Expansionskurs von TUI Blue wird fortgesetzt. Zum Sommer haben TUI Kunden insgesamt 13 TUI Blue-Hotels in der Türkei, auf den Balearen, in Griechenland, Ägypten, Zypern, Italien sowie auf den Malediven und in der Dominikanischen Republik neu zur Auswahl. Das RIU Portfolio wächst um ein neues Hotel im Senegal sowie um das zweite RIU Hotel am Times Square in New York. "Unsere Angebot mit über 80.000 Unterkünften ist grösser als vor der Pandemie. Neben unseren neuen Hotels im Badeferiensegment sind insbesondere viele Städtet Hotels aktuell eine gute Empfehlung. Viele Hotels bieten sehr attraktive Preisen aufgrund eines geringeren Volumens bei Geschäftsreisen", so von Czapiewski.

Flugkontingente für Sommer 2022 & Herbst 2022 aufgestockt

Aufgrund der positiven Buchungsentwicklung hat TUI Suisse in den letzten Wochen bei ihren Partner-Airlines die Flugkontingente für den anstehenden Sommer und Herbst weiter aufgestockt. Dies betrifft für den Sommer insbesondere die Zielgebiete Mallorca, die griechischen Inseln und Zypern sowie für den Herbst das Zielgebiet Ägypten. Ebenso wurden sämtliche neuen Flugziele der wichtigsten Charter- und Linienflugpartner für die Mittel- und Fernstrecke ins Portfolio aufgenommen. Hierzu zählen insbesondere die neuen Direktflugziele der Edelweiss auf der Fernstrecke. "Mit den Aufstockungen unserer Kontingente und der Erweiterung des Portfolios möchten wir für unsere Kundinnen und Kunden im Sommer und Herbst attraktive Verfügbarkeiten und Angebote für Badeferien am Mittelmeer sicherstellen.", erklärt von Czapiewski. Das Flugprogramm für den Sommer 2022 wird weiterhin durch die Kooperation mit Helvetic Airways ab Bern (Ziele: Kreta, Kos, Mallorca, Antalya) sowie die Zusammenarbeit mit Enter Air ab Basel (Ziele: Kreta, Kos, Rhodos, Fuerteventura, Gran Canaria, Korfu, Teneriffa) abgerundet.

Mehr Erlebnisse: Sommer 2022 auf Rädern und Ausflügen

Rundreisen per Mietwagen und Camper erfahren ein Comeback. "Einzigartige und besondere Momente zu erleben ist ein sehr wichtiges Kundenbedürfnis bei der Reiseplanung. Deshalb haben wir unser Angebot für Ferien auf Rädern weiter ausgebaut." so von Czapiewski. Mit über 40 Stationen hat der TUI-Partner Cruise America die grösste Stationsauswahl in den USA. Auch der bei den Schweizern beliebte Anbieter Road Bear lockt Gäste mit attraktiven Preisen an den beliebtesten Stationen in die Staaten. Neu im Angebot ist der Vermieter Travellers Autobarn, wel-

TUI Suisse Ltd
Friesenbergstrasse 75
Postfach 9180
CH-8036 Zurich
Switzerland

www.tui.ch
facebook.com/TUISuisse
instagram.com/TUISuisse
twitter.com/TUISuisse

cher mit seinen Campervantypen jedes Backpacker Herz höher schlagen lässt und in die Saison mit drei Stationen an der Westküste startet.

"Besondere Momente können TUI Kunden vor allem auf unseren Touren & Ausflügen erleben" sagt von Czapiewski. Auch hier hat TUI das Portfolio weiter ausgebaut und bietet mittlerweile in über 1500 Bade- & Städtedestinationen attraktive Angebote und Erlebnisse. Viele Ausflüge können bis 24 Stunden vor Beginn kostenlos storniert werden und bieten für unsere Kunden eine maximale Flexibilität bei der Planung. Neu im Programm sind Ausflüge der sogenannten TUI Collection in Kleingruppen und exklusiv für TUI Gäste mit lokalen Guides und vielfach mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit. So können Gäste beispielsweise auf einer privaten Tour die Schildkröten auf Zakynthos bewundern und gleichzeitig ein Projekt der TUI Care Foundation unterstützen.

Ausblick

„Wir sehen immer noch einen hohen Nachholbedarf bei Reisen und die Menschen sehnen sich nach schönen Erlebnissen. Für einige Regionen erwarten wir daher in diesem Jahr ein Sommergeschäft, welches an das Vor-Pandemie-Niveau herankommt.“, so Philipp von Czapiewski. In den Ferien im Juli und August sei es wahrscheinlich, dass die Flieger auf vielen Strecken im Mittelmeerraum schnell ausgebucht sein werden. „Wir glauben daran, dass Reisen sowie der Austausch zwischen Kulturen und die Begegnung von Menschen unsere Welt ein Stück reicher machen. Daher werden wir alles daran setzen, unseren Gästen auch in diesem Jahr unvergessliche Reisen zu bescheren, die viele positive Emotionen wecken.“

TUI Suisse Ltd
Friesenbergstrasse 75
Postfach 9180
CH-8036 Zurich
Switzerland

www.tui.ch
face-
book.com/TUISuisse
insta-
gram.com/TUISuisse
twit-
ter.com/TUISuisse