Pressemitteilung

Mit dem TUI Tram auf den Strassen Zürichs reisen

In den nächsten Monaten ist ein von TUI gebrandetes Tram der Verkehrsbetriebe Zürich unterwegs und inspiriert für die nächsten Ferien.

Zürich, 14. März 2022. Ab heute fährt der TUI smile den Menschen in Zürich entgegen und inspiriert für die nächste TUI Reise. "Erkundä. Ihtauchä. Erläbe. Fötelä. und Lachä." sind nur einige der vielen Emotionen, welche das TUI Tram seinen Reisenden mit auf den Weg gibt. Jeder Wagen des Trams steht für verschiedene Reisearten und Erlebnisse mit TUI: Ob Entdeckungsreise, Safari, Citytrip oder Badeferien. Die dazu passenden schweizerdeutschen Emotionen laden zu Ferienträumen ein und zeigen die Vielfalt des Reisens. Im Inneren des Trams beginnt die Reise in die TUI Produktewelt. Wer mehr erfahren möchte, scannt den jeweiligen QR-Code und gelangt so auf verschiedene digitale Kanäle, auf denen mehr Informationen aufbereitet sind. Neben Reiseinspiration und Produktinformationen können Beratungstermine oder direkt Ferien gebucht werden und es gibt auch eine Reise zu gewinnen.

Für die nächsten Monate wird das gebrandete Tram unter anderem auch auf der Linie 10 zum Flughafen Zürich unterwegs sein. „Die Marke TUI wandelt sich vom Pauschalreiseanbieter zum Reise- und Erlebnispartner. Mit dem Tram zeigen wir die TUI Produktvielfalt und mit unserer grossen Sommerkampagne möchten wir Kunden für die schönste Zeit des Jahres inspirieren." so Philipp von Czapiewski, Managing Director TUI Suisse. Neben dem gebrandetem Tram sind weitere Werbemassnahmen wie TV- und Radio Spots geplant.

TUI Suisse Ltd
Friesenbergstrasse 75
Postfach 9180
CH-8036 Zurich
Switzerland

www.tui.ch
face-
book.com/TUISuisse
insta-
gram.com/TUISuisse
twit-
ter.com/TUISuisse

Jeder Wagen des Trams visualisiert eine der Reisewelten von TUI.

Kontakt: Milica Vujcic, Manager Corporate Communications, Tel. 044 455 40 54, E-Mail: medien@tui.ch