

## **TUI Suisse: Neues Kommissionsmodell 2021/2022**

- **Unveränderte Einstufung für das kommende Geschäftsjahr**
- **TUI experiences Transfers und Ausflüge zählen zum Gesamtumsatz**
- **Neue Flex Tarif - Maximale Flexibilität für den Kunden dazu buchen**

Zürich, 9. November 2021. Diese Woche veröffentlicht TUI Suisse das Kommissionsmodell 2021/2022 und unterstreicht damit die starke Partnerschaft mit den Agenturen in der ganzen Schweiz und bleibt seinem Ruf als verlässlicher Partner treu.

### **Die wichtigsten Änderungen:**

1. Keine Abstufungen der Kommissionseinstufung: Aufgrund der aktuellen Situation bietet TUI im kommenden Jahr dieselbe Einstufung wie im vergangenen und ermöglicht damit eine schnelle Erholung aus der Krise für viele Partner.
2. Ausflüge/Transfers von TUI experiences zählen zum Gesamtumsatz: Partner können die Ausflüge/Transfers neu über den Direktlink von TUI experiences - [www.gotui.com](http://www.gotui.com) - buchen und steigern damit ihren Gesamtumsatz noch schneller.
3. NEU: Flex Tarif Upgrade mit 5% Kommission: Ab 8. November 2021 führt TUI Suisse den Flex Tarif ein und bietet so die Möglichkeit die Flexibilität, falls nötig, dazu zu buchen. Pauschalreisen, Hotels, Rundreisen und TUI Camper können bis 15 (Charterflug) resp. 29 (Linienflug) Tage vor Abreise einmalige umgebucht oder storniert werden.

### **Konstanz & Stabilität – bei TUI profitieren Agenturen von folgenden Vorteilen:**

- Volle Kommission auf Zuschläge!
- TUI Flightcenter zählt weiterhin zum Gesamtumsatz!
- CRUISETOUR zählt für die Einstufung zum Gesamtumsatz!  
Buchen Sie Ihre Kreuzfahrten via Cruisetour und steigern Sie damit Ihren Gesamtumsatz bei TUI Suisse

Auch im kommenden Jahr bietet TUI ihren Partnern volle Kommission auf Zuschläge, das Flightcenter und auch der Kreuzfahrtenumsatz bei der TUI Tochter Cruisetour zählt weiterhin zum Gesamtumsatz bei TUI Suisse. "In der aktuell herausfordernden Zeit setzen wir auf Kontinuität und eine faire und partnerschaftliche Zusammenarbeit ist uns wichtig", sagt Evelyne Godinofürst, Head of 3rd Party und Retailer Sales bei TUI Suisse. Sie fügt hinzu: "Wir haben schwierige Zeiten hinter uns und wollen gemeinsam - mit unserem Partnervertrieb - das nächste, bessere Jahr 2022 meistern und gestärkt und positiv nach vorne schauen".